

文鸾-销售运营数据平台(IDATA)
操作手册 (V5)
【用户版】

目录

1 平台登录	2
2 文鸾平台功能	2
2.1 实时监控.....	3
2.1.1 实时消费监控.....	3
2.1.2 实时余额监控.....	8
2.2 业绩监控.....	8
2.2.1 业绩总览.....	10
2.3 运营分析.....	11
2.3.1 行业分析.....	11
2.3.2 客户分析.....	13
2.4 数据下载.....	15
2.4.1 新建任务.....	15
2.4.2 任务列表.....	16
3 个人中心	17
3.1.1 数据单位配置.....	17
4 常见问题	18
5 文鸾指标定义及口径	19
5.1 业绩消费现金类指标.....	19
5.2 生态考核类指标.....	24

1 平台登录

登录地址: <https://idata.baidu.com/login/>

登录方式: uc 登录、百度邮箱登陆

uc 登录: 使用 token 登录

用户名: icrm 平台用户名

密码: icrm 平台用户密码

百度邮箱登录: 已有 uuap 权限且在内网的环境下可选择

推荐使用浏览器: Chrome、Firefox



2 文鸾平台功能

平台数据模块:

1、 实时监控:

- 实时消费监控
- 实时余额监控

2、 业绩监控:

- 业绩总览

- 3、 运营分析：
 - 行业分析
 - 客户分析
- 4、 数据下载：
 - 新建任务
 - 任务列表
- 5、 个人中心
 - 数据单位配置

2.1 实时监控

可以查看实时指标收入及其与以往数据的比较（环比、环比差值、同比、同比差值）来掌握收入变化

指标及口径说明：

指标名称	口径说明
同比差值	体现当日及上周同日的收入差异情况，等于当日值-上周同日值
环比差值	体现当日及环比日期的收入差异情况，等于当日值-环比日期值
同比	体现当日与上周同日的收入变化情况，等于（当日值/上周同日值-1）*100%
环比	体现当日及环比日期的收入变化情况，等于（当日值/环比日期值-1）*100%

2.1.1 实时消费监控

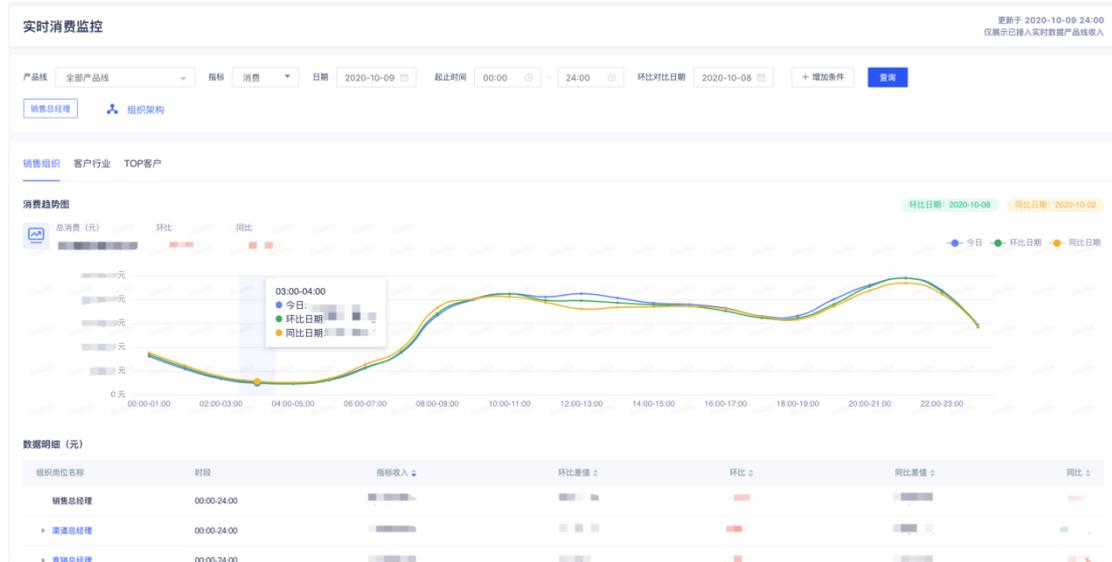
根据用户岗位，提供不同产品线的实时消费监控数据。

（本档图例中展示数据均为测试数据，非真实数据，仅做示意）

数据展示:

目前提供按销售组织、客户行业、TOP 客户、账户四种数据展示方式。

1、按销售组织



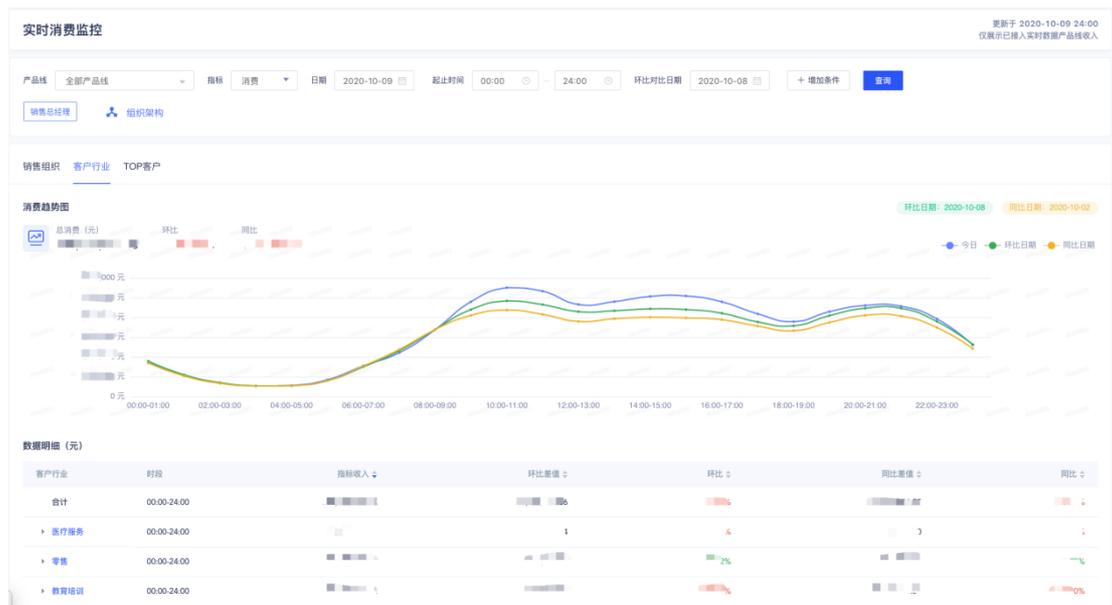
查看细分销售组织数据: 点击蓝色字体组织结点, 可以下钻销售组织来查看数据



数据明细展开: 按小时汇总展示



2、按客户行业展示



查看细分行业数据： 点击对应的客户行业可以查看细分行业下的数据明细

总计 > 医疗服务

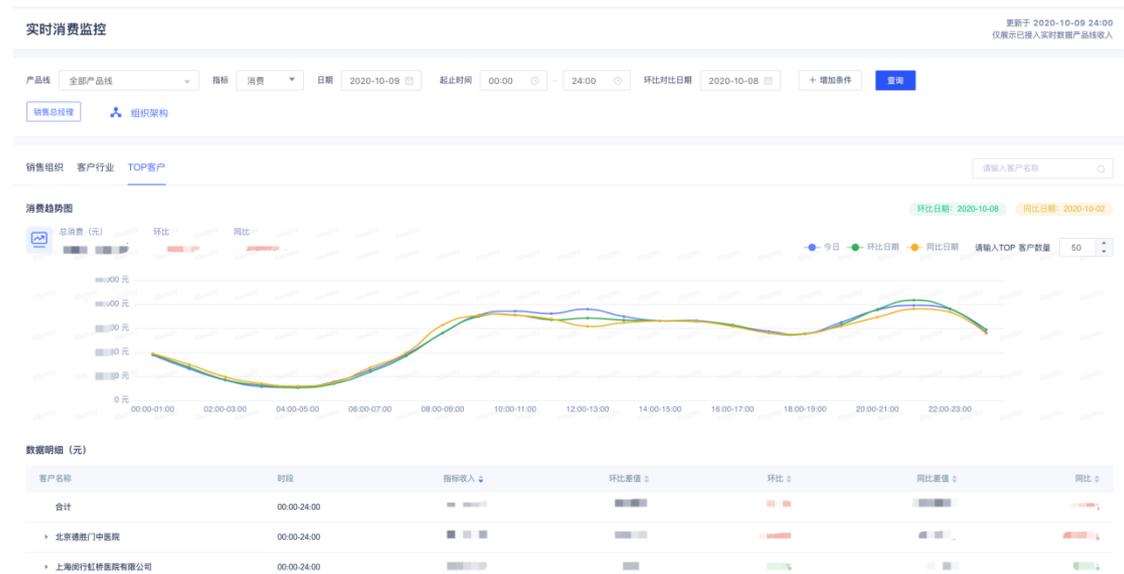
客户行业	时段	指标收入	环比差值	环比	同比差值	同比
合计	00:00-24:00	5000.00	5000.00	100%	5000.00	100%
妇产科	00:00-24:00	1000.00	1000.00	100%	1000.00	100%
男科	00:00-24:00	1000.00	1000.00	100%	1000.00	100%
皮肤科	00:00-24:00	1000.00	1000.00	100%	1000.00	100%
综合医院	00:00-24:00	1000.00	1000.00	100%	1000.00	100%
内科	00:00-24:00	1000.00	1000.00	100%	1000.00	100%

数据明细：（按小时汇总展示同【按销售组织】的小时汇总展示）

数据明细 (元)

客户行业	时段	指标收入	环比差值	环比	同比差值	同比
合计	00:00-24:00	10000.00	10000.00	100%	10000.00	100%
医疗服务	00:00-24:00	5000.00	5000.00	100%	5000.00	100%
	0:00-1:00	1000.00	1000.00	100%	1000.00	100%
	1:00-2:00	1000.00	1000.00	100%	1000.00	100%
	2:00-3:00	1000.00	1000.00	100%	1000.00	100%

3、TOP 客户



输入客户名称来查看对应客户的数据或选择查看 top 客户数量:

20-10-25 同比日期: 2020-10-19

请输入TOP 客户数量

数据明细: (按小时汇总展示同【按销售组织】的小时汇总展示)

数据明细 (元)

客户名称	时段	指标收入	环比差值	环比	同比差值	同比
合计	00:00-24:00				76	
北京德胜门中医院	00:00-24:00					
	0:00-1:00					
	1:00-2:00					

2.1.2 实时余额监控

实时更新于 2020-10-26 14:16
展示近30日有消费账户的信息及余额数据

账户名称 请输入 订单行ID 请输入 广告主 请输入

数据列表

账户名称	账户ID	开户类型	订单行ID	合同号	广告主	代理公司	直客销售	
原生-spaa69	3146	原生广告	176	B2	山西... 科技有限公司	无锡... 软件有限公司		
原生-spaa69	3146	原生广告	167	B2	吉林... 医药科技有限 公司	无锡... 软件有限公司		
原生-spaa69	3146	原生广告	167	B2	吉林... 医药科技有限 公司	无锡... 软件有限公司		
原生-spaa69	3146	原生广告	166	B2	广州... 牧品有限公司	无锡... 软件有限公司		
原生-spaa55	3146	原生广告	167	B2	吉林... 医药科技有限 公司	无锡... 软件有限公司		

数据列表自定义表头：点击  可以自定义表头的显示字段

自定义列表 ×

所有字段 (16)	全选	显示字段 (16/16)	清空
搜索关键词	<input type="text"/>	账户ID	<input type="button" value="×"/>
账户ID	<input checked="" type="checkbox"/>	开户类型	<input type="button" value="×"/>
开户类型	<input checked="" type="checkbox"/>	订单行ID	<input type="button" value="×"/>
订单行ID	<input checked="" type="checkbox"/>	合同号	<input type="button" value="×"/>
合同号	<input checked="" type="checkbox"/>	广告主	<input type="button" value="×"/>
广告主	<input checked="" type="checkbox"/>	代理公司	<input type="button" value="×"/>
代理公司	<input checked="" type="checkbox"/>	直客销售	<input type="button" value="×"/>
直客销售	<input checked="" type="checkbox"/>	渠道销售	<input type="button" value="×"/>
渠道销售	<input checked="" type="checkbox"/>		

提示：拖拽字段名可上下调换顺序

2.2 业绩监控

业绩监控提供截至上日 24 点的业绩统计数据，可以通过总览、组织架构及不同产品线、时间段汇总业绩，展示业绩趋势。

指标口径说明：

指标项展示分类	指标名称	口径说明
汇总分类	总业绩	总业绩为 idata 平台已接入的全部业绩核算相关产品线的业绩收入合计。 注：总业绩，大于原生业绩与品牌展示类业绩总和。
汇总分类	原生业绩	原生 CPC、原生 CPM、原生阿拉丁、百意 feed、百意 feed GD、百意开屏 CPC 产品线的业绩收入合计
汇总分类	品牌展示类业绩	原生 GD、品牌起跑线、品牌华表、品牌专区、品牌丝路、聚屏（合约、竞价、凤巢聚屏）、手百开屏、品牌全景、品牌序章、图片推广、知识营销、非标等产品线的业绩收入合计
汇总分类	凤巢业绩	搜索点击、凤巢阿拉丁、超投已还款、凤巢阿拉丁 cpt 业绩收入合计
数据列表-日粒度	日环比	体现当日与前一日的收入变化情况，等于（当日值/昨日值-1）*100%
数据列表-日粒度	周同比	体现当日与上周同日的收入变化情况，等于（当日值/上周同日值-1）*100%
数据列表-日粒度	双周同比	体现当日与上上周同日的收入变化情况，用于稳定特殊时间段波动影响，等于（当日值/上上周同日值-1）*100%
数据列表-月粒度	消费	本月 1 日至当月最新数据产出日期收入累计
数据列表-月粒度	环比消费	上月相同日期范围收入累计
数据列表-月粒度	环比	体现本月与上月的收入变化情况，等于（本月消费/上月消费-1）*100%
数据列表-月粒度	同比消费	去年相同月份、相同日期范围收入累计
数据列表-月粒度	月同比	体现本月与去年该月的收入变化情况，等于（本月消费/去年该月消费-1）*100%
数据列表-季度粒度	本季度 QTD	本季度开始至当季度最新数据产出日期收入累计
数据列表-季度粒度	上季度 QTD	从上个季度起始日作为对比基准时间点，统计与本季度相同日期范围收入累计
数据列表-季度粒度	季度环比	体现本季度与上一季度的收入变化情况，等于（本季度 QTD/上季度 QTD-1）*100%
数据列表-季度粒度	去年该季 QTD	去年相同季度、相同日期范围收入累计
数据列表-季度粒度	季同比	体现本季度与去年该季度的收入变化情况，等于（本季度 QTD/去年该季度 QTD-1）*100%

2.2.1 业绩总览

根据岗位的不同，业绩总览展示不同的业绩汇总信息。

以某渠道总经理岗位为例：

查询条件：

- 时间粒度： 按日/按周/按月/按季，根据不同的粒度选择对应的区间
- 产品线： 支持选择凤巢、原生、品牌、其他，及其细分产品线



- 指标： 消费/现金

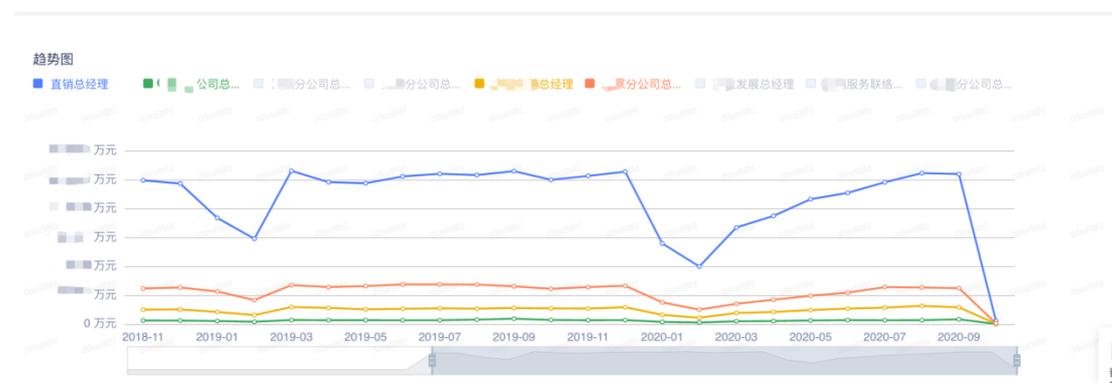
业绩展示：

可展示总业绩、凤巢业绩、原生业绩、品牌展示类业绩

业绩数据趋势图

- 日粒度： 默认展示近 1 个月的日汇总数据
- 月粒度： 默认展示近 2 年的月汇总数据
- 季粒度： 默认展示近 3 年的季汇总数据

以直销为例(下图)：默认展示直销总经理岗汇总数据，点击细分指标可展示细分指标数据趋势，最多可以展示 4 个。



2.3.2 客户分析

客户分析，可根据不同时间粒度展示各行业的客户业绩统计数据

查询条件：可以根据自定义条件（现仅支持根据客户名称）、运营单位、客户一二级行业、核心指标、组织架构来进行查询



自定义条件：可以自定义查询条件，现支持输入客户名称来查询

自定义条件 + 增加条件

运营单位

客户一级行业 客户名称 清空

自定义条件 客户名称 × + 增加条件

客户一二级行业：展开可按照客户所在一级、二级的行业的名称首拼来快速定位行业

客户一级行业 收起

全部 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

<input checked="" type="checkbox"/> 全部	<input checked="" type="checkbox"/> 化工及能源	<input checked="" type="checkbox"/> 社会公共	<input checked="" type="checkbox"/> 农林牧渔	<input checked="" type="checkbox"/> 文化传媒	<input checked="" type="checkbox"/> 通信
<input checked="" type="checkbox"/> 电子电工	<input checked="" type="checkbox"/> IT/消费电子	<input checked="" type="checkbox"/> 化妆品	<input checked="" type="checkbox"/> 箱包服饰	<input checked="" type="checkbox"/> 个人用品	<input checked="" type="checkbox"/> 在线旅游
<input checked="" type="checkbox"/> 旅游服务	<input checked="" type="checkbox"/> 游戏	<input checked="" type="checkbox"/> 软件	<input checked="" type="checkbox"/> 机械设备	<input checked="" type="checkbox"/> 车辆平台	<input checked="" type="checkbox"/> 车辆物流

已选行业：全部

客户二级行业 收起

全部 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

<input checked="" type="checkbox"/> 全部	<input checked="" type="checkbox"/> 化工及能源-其他	<input checked="" type="checkbox"/> 节能	<input checked="" type="checkbox"/> 废旧回收	<input checked="" type="checkbox"/> 污染处理	<input checked="" type="checkbox"/> 矿产资源
<input checked="" type="checkbox"/> 新能源	<input checked="" type="checkbox"/> 申力能源	<input checked="" type="checkbox"/> 燃料能源	<input checked="" type="checkbox"/> 危险化学品	<input checked="" type="checkbox"/> 消毒产品	<input checked="" type="checkbox"/> 矿产及化工制品

核心指标：停留在某一指标可查看该指标的数据口径

核心指标 总消费 总现金 凤巢总消费 凤巢总现金 原生总消费 原生总现金 选择指标

品牌展示总消费 包括搜索点击消费、凤巢阿拉丁、超投已还款、凤巢阿拉丁CPT

2.4 数据下载

2.4.1 新建任务

提供任务创建功能，创建的任务模板展示在任务列表中。

新建任务

1、点击【新建任务】，进入新建任务页面。

2、任务选项：

- 请选择数据体系： 直销/渠道/生态考核类 （根据权限限制）
- 任务名称： 自定义名称（20字以内），目前仅支持汉字、小写字母、数字组成的名称。
- 时间周期： 按日/按周/按月/按季，根据不同时间周期选择需要查询的时间范围。
（周、月、季均为自然周、月度、季度）
勾选“按时间累加”将提供累计所选时间的结果数据。
- 文件格式： 提供 csv、zip 两种文件格式供用户在创建下载任务时自行选择
csv 文件： 适用于小文件，具有即下即用的特点
zip 压缩包： 适用于较大文件，在避免大文件下载失败的同时提升下载速度
- 行业： 选择行业大类、行业小类 （百度营销行业分类标准）
- 自定义条件： 可选择一个或多个预置的自定义指标设置过滤条件。（多个自定义条件之间为“并且”的关系）
- 请选择数据指标： 目前提供了业绩/生态考核相关指标项（更多指标，后续根据迭代计划陆续上线）。

请选择数据维度： 提供数据维度列表供选择。

数据下载 > 新建任务

数据体系 KA 生态考核类

任务名称 * 0/20

时间粒度 * 按日

数据格式 按时间累加

文件格式 CSV文件 ZIP压缩包

自定义条件

数据指标 * **明细指标** **汇总指标**

按具体细分指标形式选择指标, 适用精细化分析场景 按类型、产品线等维度以汇总形式选择指标, 适用宏观分析场景

指标类型 * 业绩 现金 消费 业绩调整

产品线 * 全选

凤巢 原生 品牌 其他 ADX

数据维度 全选

账户一级行业 账户二级行业 发证机关所在省 发证机关所在市 资质客户ID 客户行业 运营单位 合同号

广告主名称 广告主ALBcode 代理公司 代理商ALBcode 客户经理 销售组 渠道经理 渠道组

全家IMS 客户2019一级行业 客户2019二级行业 客户行业健康度 优惠券活动名称 指标类型 产品线大类 产品线小类

账户基本信息 全选

账户ID 账户名称 开户日期 订单行 计划名 计划ID 单元名 单元ID

手百开屏资源名称 手百开屏资源ID 手百开屏资源类型

橙色表示数据延迟，不是最新的数据；鼠标移动到指标上可查看最新数据更新日期；
点击【确认】后，创建任务并展示在返回的任务列表页面。

创建任务后，自动开始任务执行，任务状态为[执行中]；

2.4.2 任务列表

提供：

1、 自助编辑及删除任务；

(idata 指标与 icrm 指标的对应关系参考：[3 常见问题](#))

2、 任务执行及结果下载功能；

数据下载 > 任务列表

提示：下载文件只保留7天，请及时下载到本地。

序号	任务名称	粒度	时间区间	执行开始时间	执行完成时间	任务状态	操作
10035	WHBJM12D	按日	2019-12-11 至 2019-12-18	2019-12-21 00:24:16	2019-12-21 00:27:01	已完成	下载 执行 编辑 删除 取消
10034	1219	按日	2019-12-19 至 2019-12-19	2019-12-20 23:00:11	2019-12-20 23:11:54	已完成	下载 执行 编辑 删除 取消
9990	WHBJQ4D	按日	2019-10-09 至 2019-10-11	2019-12-20 21:56:48	2019-12-20 22:18:35	已完成	下载 执行 编辑 删除 取消
9405	WHBJQ4	按季	2019-Q4 至 2019-Q4	2019-12-19 20:08:42	2019-12-19 20:11:56	已完成	下载 执行 编辑 删除 取消
1549	qudaowuhanbai jie21	按日	2019-12-17 至 2019-12-17	2019-12-18 14:46:20	2019-12-18 14:51:07	已完成	下载 执行 编辑 删除 取消

通过点击【刷新】可查看任务的执行状态。

任务完成后，任务状态会变更为[完成]，点击【操作】列【下载】，可以下载生成的 csv 或 zip 的数据文件。

业绩明细

[新建任务](#) [刷新](#) 提示：下载文件只保留7天，请及时下载到本地。

序号	任务名称	生成日期	修改日期	任务状态	操作
246	test1	2019-10-15	2019-10-15	未执行	下载 执行 编辑 删除
227	testljin01	2019-10-08	2019-10-14	执行中	下载 执行 编辑 删除
113	test91	2019-09-06	2019-10-10	未执行	下载 执行 编辑 删除
96	test13	2019-09-06	2019-10-10	未执行	下载 执行 编辑 删除
95	test11	2019-09-06	2019-10-08	已完成	下载 执行 编辑 删除
226	test	2019-09-30	2019-09-30	已完成	下载 执行 编辑 删除

点击【操作】列【编辑】，可对已创建的任务进行编辑，包括对时间区间和指标、维度的编辑。

点击【操作】列【删除】，可以删除已创建的任务。（删除后任务不可恢复，请谨慎操作！）

3 个人中心

3.1.1 数据单位配置

通过此功能，设置各功能页面中的数据显示单位，支持元、万元、百万元三种单位切换。

数据单位配置

提示：通过此功能，设置各功能页面中的数据显示单位，支持元、万元、百万元三种单位切换。

- 实时监控-实时消费监控 元 万元 百万元
- 业绩监控-业绩总览 元 万元 百万元
- 运营分析-行业分析 元 万元 百万元
- 运营分析-客户分析 元 万元 百万元

更新配置

4 常见问题

1、 下载的账户数据与 icrm 下载的数据量不一样？

答：目前 idata 下载的数据仅包括有消费的账户数据。剔除消费为 0 的数据，是一致的（转户特殊情况参见问题 2）。

2、 关于渠道转户的数据，idata 是否已进行处理？

答：idata 平台，渠道转户已处理，对应到一线。

3、 Idata 指标与 icrm 指标对应关系？

	文鸾平台指标名称	ICRM 平台名称及口径
消费	搜索点击消费	搜索点击消费-点击质量调整-凤巢聚屏+成本提升
消费	凤巢阿拉丁	阿拉丁
消费	点击质量调整	点击质量调整
消费	原生阿拉丁	无
消费	原生 CPC	原生自主竞价 CPC
消费	原生 CPM	原生自主竞价 CPM
消费	百意 Feed	百意 Feed
消费	百意无线开屏	百意无线开屏 CPC+百意无线开屏 CPM
消费	百通	
消费	离线宝	离线宝网页回呼消费&离线宝媒体追踪消费
消费	百意调整	百意消费-百意 Feed-百意无线开屏 CPC-百意无线开屏 CPM-百意无线开屏 GD
消费	hao123	
消费	联盟广告	
消费	无线收入	
消费	品牌起跑线	品牌起跑线
消费	凤巢聚屏	凤巢聚屏

消费	原生 GD	原生 GD
消费	聚屏合约	聚屏平台合约
消费	聚屏竞价	聚屏平台竞价
消费	品牌华表	品牌华表
消费	图片推广	图片推广
消费	品牌专区	品牌专区
消费	丝路	品牌丝路&品牌新丝路
消费	知识营销	知识营销
消费	手百开屏	
消费	非标	
消费	品牌全景	
消费	品牌序章	
消费	超投已还消费	
消费	百意 FeedGD 消费	
消费	度名片	

4、 icrm 指标【总点击消费】与 idata 指标对应关系？

答：（icrm）总点击消费=（idata）的上述指标加总（剔除手百开屏、非标、品牌全景、品牌序章、超投、百意 FeedGD、度名片）。

5、 icrm 指标【总消费】有哪些消费项？

答：数据体系【渠道】下面所有消费指标加总。

6、 idata 用户岗位权限如何申请的？

答：运营单位内用户，由运营单位管理员开通；
管理员可提交申请管理员信息到运营单位接口人处，提交申请统一审核开通。

5 文鸾指标定义及口径

5.1 业绩消费现金类指标

项目	文鸾平台指标名称	指标描述及口径
汇总指标	总消费	业绩考核涉及产品线/业绩项总消费，产品线是否有消费以各销售体系实际售卖为准（该指标已包含点击质量调整、优惠券、超投消费，并已对各指标存在交叉部分进行去重）。
	总现金	业绩考核涉及产品线/业绩项总现金，产品线是否有现金收入以各

		销售体系实际售卖为准（该指标已包含点击质量调整、超投现金，并已对各指标存在交叉部分进行去重）。
	凤巢总消费	搜索点击消费、凤巢阿拉丁消费、超投已还款消费、凤巢阿拉丁 cpt 消费
	凤巢总现金	搜索点击现金、凤巢阿拉丁现金、超投已还款现金、凤巢阿拉丁 cpt 现金
	原生总消费	包括原生 CPC、原生 CPM、原生阿拉丁、百意 Feed、百意无线开屏 CPC、百意 FeedGD、慧合 CPT
	原生总现金	包括原生 CPC、原生 CPM、原生阿拉丁、百意 Feed、百意无线开屏 CPC、百意 FeedGD、慧合 CPT
	品牌展示总消费	包括品牌丝路、品牌起跑线、凤巢聚屏、聚屏平台合约、聚屏平台竞价、品牌华表、图片推广、品牌专区、知识营销、度名片、手百开屏、非标、品牌全景、品牌序章、聚屏推广-合约、品牌专区-网页-SME、无线品牌-网页-SME、原生 GD、通用词时效品专
	品牌展示总现金	包括品牌丝路、品牌起跑线、凤巢聚屏、聚屏平台合约、聚屏平台竞价、品牌华表、图片推广、品牌专区、知识营销、度名片、手百开屏、非标、品牌全景、品牌序章、聚屏推广-合约、品牌专区-网页-SME、无线品牌-网页-SME、原生 GD、通用词时效品专
	原生自主投放总消费	包括原生 CPC、原生 CPM
	原生自主投放总现金	包括原生 CPC、原生 CPM
凤巢	搜索点击消费	凤巢搜索点击消费，包括凤巢移动、凤巢 pc 的消费，（不含凤巢聚屏消费，凤巢阿拉丁），含凤巢优惠券消费。已剔除：点击质量调整，大小离线
	凤巢阿拉丁消费	凤巢阿拉丁产品点击消费
	超投已还消费	凤巢超投账户当日已还款消费
	超投已还现金	凤巢超投账户当日已还款现金

	搜索点击现金	凤巢搜索点击现金，包括凤巢移动、凤巢 pc 的现金，（不含凤巢聚屏消费，凤巢阿拉丁），已剔除：点击质量调整，大小离线。
	凤巢阿拉丁现金	凤巢阿拉丁产品点击现金
	阿拉丁 CPT 消费	包括爱采购，法律会员，医美等 CPT 消费，没有拆分
	阿拉丁 CPT 现金	包括爱采购，法律会员，医美等 CPT 现金，没有拆分
原生	原生阿拉丁消费	原生阿拉丁产品点击消费
	原生 CPC 消费	原生竞价 CPC 消费
	原生 CPM 消费	原生竞价 CPM 消费
	百意 Feed 消费	百意消费，广告位类型为 Feed
	百意无线开屏 CPC 消费	流量类型是无线，广告位类型是开屏的百意 CPC 消费
品牌	百通	百通投放的消费
	离线宝	离线宝网页回呼消费+离线宝媒体追踪消费
	百意调整	百意消费-百意 Feed-百意无线开屏 CPC-百意无线开屏 CPM-百意无线开屏 GD
	hao123	hao123 产品线消费合计
	联盟广告	联盟广告消费合计
	无线收入	无线收入消费合计
	品牌起跑线	品牌推广单元的消费额
	凤巢聚屏	凤巢聚屏消费合计
	原生 GD	原生合约平台担保式投放消费
	聚屏合约	凤巢聚屏合约平台投放消费
	聚屏竞价	凤巢聚屏竞价平台投放消费
	品牌华表	品牌华表广告展现消费
	图片推广	帐户中图片物料产生的消费
	品牌专区	品牌专区广告消费
	丝路	包括品牌丝路和品牌新丝路产品消费
	知识营销	百度知道知识广告位消费
手百开屏	开屏广告经财务确认的消费（来自 PSP 系统订单消费）	

	非标	来自 PSP 系统，包含： 百度其他 指数专业版 所有非标位置 大数据产品 数据报告 关联广告 贴吧推广 榜中榜
	品牌全景	品牌全景经财务确认的消费（来自 PSP 系统）
	品牌序章	品牌序章经财务确认的消费（来自 PSP 系统）
	度名片	个人名片产品消费（广告形式为阿拉丁（阿拉丁消费不含度名片），计费方式为 CPT）
其他	爱采购会员产品消费	按一次性收费计收
	爱采购会员产品现金	按一次性收费计收
运营监控指标	点击质量调整消费	周级别点击反作弊返款消费
	点击质量调整现金	周级别点击反作弊返款现金
	原生离线返款消费	大离线返款是反作弊过滤系统，对广告主进行钱款补偿
	原生离线返款现金	大离线返款是反作弊过滤系统，对广告主进行钱款补偿
	百青藤消费（单选）	定投百青藤（非百度流量）产生的消费
	百青藤消费（默认）	投放选项为：默认（系统分配流量投放，百青藤+非百青藤），其中投放到“百青藤”的流量产生的消费。
凤巢过程监控指标	百青藤现金（单选）	定投百青藤（非百度流量）产生的现金
	百青藤现金（默认）	投放选项为：默认（系统分配流量投放，百青藤+非百青藤），其中投放到“百青藤”的流量产生的现金。
凤巢过程监控指标	搜索点击	凤巢搜索点击量，包括凤巢移动、凤巢 pc 的点击（不含凤巢聚屏消费，凤巢阿拉丁），已剔除：点击质量调整，大小离线

	搜索展现	凤巢搜索展现量，包括凤巢移动、凤巢 pc 的展现（不含凤巢聚屏消费，凤巢阿拉丁）
原生过程监控指标	原生 CPC 点击	原生竞价的总点击（不含原生 GD）
	原生 CPC 展现	原生竞价的总展现（不含原生 GD）
	原生竞价可支配预算	根据生效账户的物料、余额、预算设置、消费等各方面预测的广告主的真实投放意愿消费值。
	百青藤点击（单选）	定投百青藤（非百度流量）产生的点击
	百青藤点击（默认）	投放选项为：默认（系统分配流量投放，百青藤+非百青藤），其中投放到“百青藤”的流量产生的点击。
	原生 OCPC 消费	原生 CPC 展现里用 OCPC 出价方式产生的消费
	原生 OCPC 现金	原生 CPC 展现里用 OCPC 出价方式产生的现金
	原生 OCPC 展现	原生 CPC 展现里用 OCPC 出价方式产生的展现
原生 OCPC 点击	原生 CPC 展现里用 OCPC 出价方式产生的点击	
品牌展示过程监控指标	BES 点击（后付费）	在 BES 平台接入的外部 DSP（后付费结算）所产生的广告点击
	BES 点击（预付费）	在 BES 平台接入的外部 DSP（预付费结算）所产生的广告点击
账户基本信息	推广总余额	网盟，原生，推广共享资金包的余额（含优惠余额）
	账户总现金余额	账户内的总现金余额（不含优惠余额）
	账户最近失效日	最近一次由非“账户余额为零”变为“账户余额为零”的日期
	账户最近消费日	账户注册开户后，总消费>0 的最近日期
	账户已失效天数	当前状态为“账户余额为零，且此前连续=账户余额为零的天数
	公司名称	注册 UC 账户的时候填的公司名称（不随公司改名变更）
数据纬度	客户名称	广告主在开户做资质审核的时候提交的工商主体名称一会随主体资质变更更新（工商信息改名）

5.2 生态考核类指标

项目	文鸾平台指标名称	指标描述及口径
凤巢 OCPC	凤巢 OCPC 一阶消费_PC	凤巢 OCPC 第一阶段在 PC 端的消费，包括：搜索点击消费、凤巢阿拉丁消费、超投已还款消费、凤巢阿拉丁 cpt 消费
	凤巢 OCPC 一阶消费_移动	凤巢 OCPC 第一阶段在移动端的消费，包括：搜索点击消费、凤巢阿拉丁消费、超投已还款消费、凤巢阿拉丁 cpt 消费
	凤巢 OCPC 二阶消费_PC	凤巢 OCPC 第二阶段在 PC 端的消费
	凤巢 OCPC 二阶消费_移动	凤巢 OCPC 第二阶段在移动端的消费
	凤巢 OCPC 转化量_移动	凤巢 OCPC 在移动端产生的转化
托管页	营销页_凤巢	商家号平台的移动营销页，包括医疗托管标准落地页，（2020 年 Q3 前仅含移动端流量，2020 年 Q3 及之后含 PC、移动端）
	智能落地页_凤巢	智能落地页，（2020 年 Q3 前仅含移动端流量，2020 年 Q3 及之后含 PC、移动端）
	旧营销页_凤巢	旧版的移动营销页，（2020 年 Q3 前仅含移动端流量，2020 年 Q3 及之后含 PC、移动端）
	线索通落地页_凤巢	线索通等前卡咨询按钮对应的咨询页，（2020 年 Q3 前仅含移动端流量，2020 年 Q3 及之后含 PC、移动端）
	App 下载_凤巢	App 下载广告点击标题及描述后跳转进入落地页（不含 Andriod 直接下载），（2020 年 Q3 前仅含移动端流量，2020 年 Q3 及之后含 PC、移动端）
	新医疗落地页_凤巢	医疗托管的咨询落地页，（2020 年 Q3 前仅含移动端流量，2020 年 Q3 及之后含 PC、移动端）

	Android 直接下载_凤巢	App 下载广告点击下载按钮直接下载安装，（2020 年 Q3 前仅含移动端流量，2020 年 Q3 及之后含 PC、移动端）
	基本鱼落地页_凤巢	基本鱼建站平台落地页，（2020 年 Q3 前仅含移动端流量，2020 年 Q3 及之后含 PC、移动端）
	小程序总消费_凤巢	自主小程序+基本鱼模板小程序，（2020 年 Q3 前仅含移动端流量，2020 年 Q3 及之后含 PC、移动端）
	营销页_原生竞价	商家号平台的移动营销页，包括医疗托管标准落地页，（2020 年 Q3 前仅含移动端流量，2020 年 Q3 及之后含 PC、移动端）
	智能落地页_原生竞价	智能落地页，（2020 年 Q3 前仅含移动端流量，2020 年 Q3 及之后含 PC、移动端）
	旧营销页_原生竞价	旧版的移动营销页，（2020 年 Q3 前仅含移动端流量，2020 年 Q3 及之后含 PC、移动端）
	线索通落地页_原生竞价	线索通等前卡咨询按钮对应的咨询页，（2020 年 Q3 前仅含移动端流量，2020 年 Q3 及之后含 PC、移动端）
	App 下载_原生竞价	App 下载广告点击标题及描述后跳转进入落地页，及 App 下载广告点击下载按钮直接下载安装（含 Android 直接下载），（2020 年 Q3 前仅含移动端流量，2020 年 Q3 及之后含 PC、移动端）
	新医疗落地页_原生竞价	医疗托管的咨询落地页，（2020 年 Q3 前仅含移动端流量，2020 年 Q3 及之后含 PC、移动端）
	基本鱼落地页_原生竞价	广告落地页为基本鱼托管页，（2020 年 Q3 前仅含移动端流量，2020 年 Q3 及之后含 PC、移动端）
	小程序总消费_原生竞价	自主小程序+基本鱼模板小程序，（2020 年 Q3 前仅含移动端流量，2020 年 Q3 及之后含 PC、移动端）

	营销页_原生 GD	商家号平台的移动营销页，包括医疗托管标准落地页，（2020年 Q3 前仅含移动端流量，2020年 Q3 及之后含 PC、移动端）
	旧营销页_原生合约	旧版的移动营销页，（2020年 Q3 前仅含移动端流量，2020年 Q3 及之后含 PC、移动端）
	智能落地页_原生合约	智能落地页，（2020年 Q3 前仅含移动端流量，2020年 Q3 及之后含 PC、移动端）
	新医疗落地页_原生合约	医疗托管的咨询落地页，（2020年 Q3 前仅含移动端流量，2020年 Q3 及之后含 PC、移动端）
	线索通落地页_原生合约	线索通等前卡咨询按钮对应的咨询页，（2020年 Q3 前仅含移动端流量，2020年 Q3 及之后含 PC、移动端）
	基木鱼落地页_原生合约	基木鱼建站平台落地页，（2020年 Q3 前仅含移动端流量，2020年 Q3 及之后含 PC、移动端）
	小程序总消费_原生合约	自主小程序+基木鱼模板小程序，（2020年 Q3 前仅含移动端流量，2020年 Q3 及之后含 PC、移动端）
	app 下载_原生合约	App 下载广告点击标题及描述后跳转进入落地页，及 App 下载广告点击下载按钮直接下载安装（含 Andriod 直接下载），（2020年 Q3 前仅含移动端流量，2020年 Q3 及之后含 PC、移动端）
	柠檬爱美_凤巢	基木鱼托管落地页 URL 包含 lemon.baidu.com（2020年 Q3 上线）
	柠檬爱美_原生竞价	基木鱼托管落地页 URL 包含 lemon.baidu.com（2020年 Q3 上线）
	B2B_凤巢	基木鱼托管落地页 URL 包含 b2b.baidu.com（2020年 Q3 上线）
	凤巢无线消费	凤巢移动端消费（不含凤巢聚屏，不含凤巢阿拉丁）
视频类	原生竞价视频消费（不含好看直投）	除好看直投外所有原生流量（不含好看直投），样式上仅视频样

		式（大图视频，小图视频，大图视频下载，竖版视频，竖版下载），投放方式上自主投放视频以及程序化最终投放视频（含优选），仅无线
	原生 GD 视频消费	除好看直投外所有原生流量（不含好看直投），样式上仅视频样式（大图视频，小图视频，大图视频下载，竖版视频，竖版下载），投放方式上自主投放视频以及程序化最终投放视频（含优选），仅无线
	好看视频竞价消费	流量上限定好看直投（单选+复选，好看端内），仅视频样式，自主投放视频，以及程序化最终投放视频（不含优选），仅无线
	好看视频合约消费	流量上限定好看直投（单选+复选，好看端内），仅视频样式，自主投放视频，以及程序化最终投放视频（不含优选），仅无线
	凤巢托管页视频消费	落地页为基本鱼托管页，且页面包含视频的凤巢广告消费，仅无线。
	AB 测试视频消费	凤巢托管页使用了 AB 测试生成视频的 移动端流量消费（注意只含 落地页有视频内容的消费）
	托管视频消费_PC	全部视频托管页_PC 流量消费
通用类	原生竞价消费_移动	原生竞价（CPC+CPM）消费，仅无线
	原生 GD 消费_移动	原生合约（GD）消费，仅无线
	凤巢消费_PC	凤巢搜索点击消费 PC 端
	凤巢消费_移动	凤巢搜索点击消费移动端
	凤巢阿拉丁消费_PC	凤巢阿拉丁产品点击消费 PC 端
	凤巢阿拉丁消费_移动	凤巢阿拉丁产品点击消费移动端
	托管页消费汇总	托管页消费下所有指标汇总
	视频消费汇总	视频消费下所有指标汇总